

Số: /KH-SGDĐT

Kon Tum, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH
Truyền thông giáo dục và đào tạo năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1909/KH-BGDĐT ngày 25 tháng 12 năm 2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025, Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về các chủ trương, định hướng phát triển của ngành Giáo dục, các hoạt động quản lý Nhà nước; những thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục, lĩnh vực giáo dục và đào tạo tới lãnh đạo từ tỉnh đến các địa phương, cán bộ quản lý, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ sở giáo dục và nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn Ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ Ngành và trong toàn xã hội đối với các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về GDĐT; các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Sở GDĐT; hoạt động của các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực GDĐT có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận xã hội.

- Tập trung và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về GDĐT, trong đó chú trọng đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số; ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

- Tạo điều kiện để học sinh, công chức, viên chức và người lao động trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh; các cơ quan báo chí, truyền thông, người dân và toàn xã hội tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành chính sách về GDĐT.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận và xử lý các thông tin góp ý, phản biện của học sinh, công chức, viên chức và người lao động trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh, các cơ quan báo chí, truyền thông, người dân và toàn xã hội để tham mưu cho Lãnh đạo Sở, các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở đưa ra quyết định phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành của Sở GDĐT.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về GDĐT.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Sở GDĐT tỉnh Kon Tum; Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024 - 2025 của ngành Giáo dục tỉnh Kon Tum.

- Thông tin, tuyên truyền các kết quả nổi bật về GDĐT; các tấm gương người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến, cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo trong ngành đến toàn xã hội.

- Thông tin, tuyên truyền định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Sở GDĐT tỉnh Kon Tum, ngành Giáo dục và đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục.

(Chi tiết các nội dung truyền thông cụ thể trong Phụ lục đính kèm)

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính thức: Trang thông tin điện tử và Fanpage của Sở GDĐT tỉnh Kon Tum.

- Các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình địa phương và trung ương đóng trên địa bàn tỉnh.

- Mạng xã hội: lan tỏa thông tin qua Fanpage của Sở GDĐT tỉnh Kon Tum và qua các hội, nhóm, cá nhân trên mạng xã hội.

- Các bản tin/bản thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử.

- Các sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức - Hành chính

- Đầu mối kết nối với các cơ quan, chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí đóng chân trên địa bàn (truyền thông Trung ương và địa phương), Trung tâm truyền thông - Văn phòng Bộ GDĐT, với các đầu mối truyền thông của Phòng GDĐT các huyện, thành phố, các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh để tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông.

- Giúp Lãnh đạo Sở theo dõi, điểm tin dư luận báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm để tham mưu Giám đốc Sở có hướng giải quyết kịp thời.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở GDĐT thực hiện kịp thời, đầy đủ, chính xác hoạt động truyền thông về GDĐT trên Trang thông tin điện tử của Sở GDĐT.

- Đưa nội dung truyền thông vào tiêu chí đánh giá thi đua khen thưởng của các đơn vị.

2. Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở GDĐT

Phối hợp với Phòng Tổ chức - Hành chính, tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền những nội dung chuyên môn thuộc lĩnh vực phụ trách; tăng cường viết tin, bài về các hoạt động giáo dục, các hoạt động đổi mới sáng tạo, giới thiệu các nhân tố điển hình, các tấm gương người tốt, việc tốt của đơn vị và các cơ sở giáo dục; chủ động nắm bắt thông tin, dư luận xã hội, thông tin của báo chí để phản ánh kịp thời và tham mưu Giám đốc Sở GDĐT xử lý các vấn đề nóng về GDĐT trong phạm vi phụ trách.

3. Phòng GDĐT các huyện, thành phố; các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở GDĐT; Trung tâm GDNN - GDTX các huyện

- Căn cứ vào Kế hoạch truyền thông về GDĐT năm 2025 của Sở GDĐT, xây dựng kế hoạch thực hiện tại đơn vị, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thông tin, tuyên truyền các nội dung đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và học sinh.

- Tăng cường công tác phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương trong triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông tại cơ quan, đơn vị.

- Rà soát và xây dựng Trang thông tin điện tử của đơn vị theo đúng quy định tại Thông tư số 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT quy định về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và Trang thông tin điện tử tại Sở GDĐT, phòng GDĐT và các cơ sở giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông giáo dục và đào tạo năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo, yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Giám đốc Sở GDĐT (báo cáo);
- Các PGĐ Sở GDĐT (theo dõi, chỉ đạo);
- Các phòng CMNV thuộc Sở (thực hiện);
- Phòng GDĐT các huyện, thành phố (thực hiện);
- Các đơn vị sự công lập trực thuộc Sở (thực hiện);
- Trung tâm GDNN-GDTX các huyện (thực hiện);
- Lưu: VT, TCHC_{TVD}.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trọng Thắng